

Propaganda v nejširším slova smyslu usiluje o ovlivnění mínění jednotlivců i skupin. Může být zaměřena pozitivně i negativně. V moderní společnosti hrála (a hraje) důležitou roli. Sedláci propagandu aktivně využívali v dobách, kdy měli politický vliv. Když tento vliv ztratili, stali se jejím objektem a obětí. Všímejte si všech projevů propagandy, které se nějak dotýkají selského stavu.

Úkoly

1. Srovnejte podobu propagandy ve vztahu k sedlákům před válkou, za války a po válce. Kde vidíte zásadní předěl? Vyfoťte si všechny projevy této propagandy a pokuste se ji vysvětlit. Jaké hodnoty vyjadřuje? Jaké záměry měli její tvůrci? Jak je selský stav představen? V jakém vztahu je ke zbytku společnosti? Co tomu všemu říkáte? Připravte si krátkou prezentaci pro své spolužáky.

2. Sestavte žebříček tří nejúčinnějších propagandistických materiálů (karikatur, plakátů, obrazů, atd.). Vyfoťte si tyto materiály a okomentujte je, zdůvodněte svůj výběr. Připravte si pro své spolužáky krátkou prezentaci na toto téma.

1. _____

2. _____

3. _____

3. Jaká je souvislost mezi karikaturou „kulaka“ a vystěhováním rodiny Šafaříkových z Křtěnova? Jaká je souvislost mezi propagandou a politikou? Mezi obrazem a skutečností, mezi myšlenkou a jednáním? Pokuste se tento případ zobecnit a aktualizovat. Napište na toto téma krátký text (tři až čtyři odstavce na zadní stranu listu).

